수 업 계 획 서

< 2025학년도 09월 01일 ~ 12월 19일 >

1. 강의개요

학습과정	어패럴MD실습Ⅱ	학점	3	교·강사명	최정원	교·강사 전화번호	·
강의시간	5	강의실	201	수강대상	패션디자인학 전공 패션비즈니스학 전공 패션디자인 전공 패션비즈니스 전공	E-mail	·

2. 교과목 학습목표

패션산업의 빠른 변화에 따라 상품기획에서 유통에 이르는 사이클을 이해하고 기획력을 갖추는 것은 패션산업 종사자 전체에게 필수적인 조건이 되고 있다. 특히 여러 가지 사회적·심리적·경제적 요인에 의해 영향을 받는 소비자들을 만족시키고 급속히 변화하는 글로벌 및 국내 소매 유통시장에 대응하기 위해서는 지속 가능한 경쟁우위를 개발하기 위한 전략과 고객과의 접점에서 시장의 변화를 파악하는 것이 매우 중요해졌다. 이에 따라 본 수업에서는 어패럴MD실습Ⅰ에서 다룬 어패럴 머천다이징 프로세스의 내용을 심화하여 빠르게 변화하는 시장에서 제품의 서비스와 고객을 위한 가치창조 및 소비자 만족도 제고를 위한 리테일 머천다이징 전략과 고객서비스관리에 이르는 전 과정을 이해하여 과거의 공급자 중심의 시장에서 고객중심으로의 마케팅 변화를 학습하고 총체적인 머천다이징 관리능력을 습득하는 것을 목표로 한다. 이를 통해 디자인경영에서 나아가 패션 e-비즈니스 전략과 옴니채널 전략을 이해하여 급변하는 시장상황에 대처할 수 있는 디지털 경영 능력을 배양할 수 있도록 한다.

3. 교재 및 참고문헌

① 주교재: 성공적인 패션비즈니스를 위한 패션유통과 마케팅, 장은영, 교학연구사, 2018
② 부교재: 실무를 위한 패션산업의 이해, 유혜경 외 2인, 수학사, 2019

4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용

주별	강의(실습·실기) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 1주	강의주제: 패션산업의 이해화 패션 시장분석, 복종별 현황 특성, 시장규모 조사(여성복, 남성복, 캐쥬얼 의류, 스포츠의류) 강의목표: 패션산업의 구조와 특성 이해, 패션시장 파악, 여성복 시장 현황 조사 강의세부내용: 패션산업 및 패션시장의 특징, 시장 현황과 특성 조사 및 정리	PPT / 실습
제 2주	강의주제: 소비자 시장 분석, 급부상하는 실버세대의 특성과 시장에서의 역할, 명품 선호 스타일의 소비자 특성과 시장에서의 역할, MZ세대의 특성과 시장에서의 역할 강의목표: 소비자 행동에 영향을 미치는 여러 요인 이해, 시니어 실버세대를 이해하고 그 역할 조사, 명품을 좋아하는 소비자의 특성과 시장 규모 파악, MZ세대 특성 파악 강의세부내용: 인구 통계학적 변수, 사회 심리적 변수, 통계적 자료 조사 및 정리	PPT / 실습
제 3주	강의주제: 소비자 시장 분석, 패션의류의 환경오염, 업사이클 브랜드 조사(국내 및 해외) 강의목표: 탄소 중립 등 자연환경, 보호 측면에서 대두되는 소비자 시장 학습, 환경오염의 폐해와 심각성 통계조사 분석, 자연환경 보호를 위한 국내 업사이클 브랜드 조사 강의세부내용: 패션의류의 환경오염 사례 조사, 국내 및 해외 업사이클 브랜드 조사 및 특성 비교	PPT / 실습
제 4주	강의주제: 패션 유통업체의 분류 및 특성, 패션제조업/도매업 조사, 도매업 시장의 특성 요약 비교 강의목표: 유통의 개념과 기능, 물류관리까지의 단계 학습, 제조와 소매를 중개하는 유통 경로 이해 및 조사 강의세부내용: 유통의 개념 및 기능, 업체 현황 조사, 도매업체 조사 및 특징과 차이 비교	PPT / 실습
제 5주	강의주제: 패션 소매업의 분류 및 특성, 백화점의 특성조사, SPA 특성 및 현황조사 강의목표: 소매유통 시장의 범위와 특성 현황조사, 백화점 업태 특성/SPA 특성과 현황 파악 강의세부내용: 3대백화점 및 3대 SPA의 세부 특성과 현황 파악 / 장단점 비교	PPT / 실습
제 6주	강의주제: 무점포 패션 리테일 업태와 멀티채널 리테일, 인터넷쇼핑 비즈니스 조사 및 분석, 멀티채널 리테일의 특성 강의목표: 점포기반 리테일과 온라인 리테일을 비교하며 학습, 온, 오프라인채널의 장단점 및 특성을 비교/토론 강의세부내용: 무점포 패션 리테일/멀티채널 리테일 특성, 인터넷쇼핑/모바일 쇼핑비즈니스 성장현황 분석 및 정리, 옴니채널 토론	PPT / 실습
제 7주	<수시시험(쪽지시험)> 10점 (10문항 각 1점) :1주차부터 7주차까지 학습한 내용을 토대로 쪽지시험 실시 및 피드백 ※피드백 : 시험실시 후 바로 정답을 확인토록 하여, 오답의 이유와 정확한 내용 이해 ※질의응답	PPT / 실습 수시시험(10점) : 쪽지시험 :1주차부터 7주차까지 학습한 내용을 토대로 쪽지시험 실시 및 피드백
제 8주	중 간 고 사	
제 9주	강의주제: 패션리테일 머천다이징 전략 수립, 시장 환경 분석, 상권과 입지 결정, 전략적 기회분석과 포착, 기회평가, 리테일 믹스 개발 강의목표: 리테일 머천다이징의 이해부터 예산기획까지의 과정학습, 거시적/미시적 환경 분석, 상권분석하, 상권별 특징 정리, 목표 상권 결정, 성공사례 분석, 마케팅 전략을 개발 강의세부내용: 표적시장의 마케팅 전략 수립, 거시적 환경요인 분석, 주요 상권 분석을 토대로 목표 상권 결정	PPT / 실습 <과제부과> 패션리테일 머천다이징 전략 수립 계획서 :한 학기동안 학습한 내용의 결과물로서, 전략수립 계획서를 작성하여 14주차에 발표 후 제출(PPT나 PDF파일로 제출)(10점)
제 10주	강의주제: 상품구성 전략과 가격전략, 상품구성기획, 상품구성기획, 가격전략 수립 강의목표: 재정에 맞는 상품구성과 가격전략 수립 학습, 카테고리별 상품군 및 품목 기획, 가격 정책 결정과 가격 전략 수립 강의세부내용: 상품재정 계획과 상품구성 계획, 상품군 및 품목, 가격대 등을 고려하여 기획, 가격에 영향을 미치는 요인 분석, 정책에 따른 제품가 산출	PPT / 실습
제 11주	강의주제: 물류 전략과 SCM, 패션 물류의 특성, 패션SCM, 물류 전략 수립 강의목표: 물류의 개념과 SCM의 개념 이해, 다른 산업과 패션산업의 물류 특성 설명, 국내 SCM의 현황 파악, 물류의 혁신 시스템을 도입한 물류전략 수립 강의세부내용: 물류의 개념, 통합적 물류 구축 및 관리, 패션 물류의 특성 및 현황 조사	PPT / 실습
제 12주	강의주제: 판촉 전략과 VMD, 고객관리와 판매원 관리 기획, 판촉 전략 설정, VMD 계획 수립, 최종 예산안 계획 수립 강의목표: 커뮤니케이션전략 및 비주얼 머천다이징, 고객관리와 판매원 관리 프로그램 기획, 최종 예산안 계획 강의세부내용: 고객관리와 판매원 관리, 고객만족 프로그램 기획, 구체적인 커뮤니케이션 전략 설정, 세부 예산안 작성 예산 기획 수립	PPT / 실습
제 13주	강의주제: 패션e-비즈니스 전략, e-비즈니스 시장 현황, 멀티채널을 활용한 전략수립 강의목표: e-비즈니스 전략의 중요성 학습, e-비즈니스 현황 파악 및 요약 정리, 멀티채널의 특성과 장점 파악 강의세부내용: e-비즈니스의 시장 현황, 온라인 비즈니스 현황 분석 정리, 비즈니스 전략 수립 기획	PPT / 실습
제 14주	강의주제: 전략기획서 프레젠테이션 강의목표: 프레젠테이션의 중요성과 성과에 대하여 학습 강의세부내용: 내용 정리/내용전달/피드백 보완의 중요성 <과제 발표 및 제출> 패션리테일 머천다이징 전략 수립 계획서 :한 학기동안 학습한 내용의 결과물로서, 전략수립 계획서를 작성하여 발표하고 제출 (PPT나 PDF파일로 제출)	PPT / 실습 과제 발표 및 제출(10점) : 패션리테일 머천다이징 전략 수립 계획서 :한 학기동안 학습한 내용의 결과물로서, 전략수립 계획서를 작성하여 발표하고 제출 (PPT나 PDF파일로 제출)
제 15주	기 말 고 사	

5. 성적평가 방법

중간고사	기말고사	과 제 물	출 결	기타(수시평가)	합 계	비 고
30 %	30 %	10 %	20 %	10 %	100 %	과제물 1회 수시평가 1회

6. 수업 진행 방법

매 수업내용과 관련된 유인물과 실무자료를 바탕으로 자료 수집, 분석하는 리테일 기획 방법을 실습하고, 최종 전략기획서 세부내용을 작성하고 완성한다. 교재 및 시청각 자료를 통하여 학습한다.

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항

수업내용에 대한 이해 및 몰입도를 높이기 위해 학습자는 주어진 주제에 관하여 자신의 생각을 다른 학습자들과 공유하고 토론하며, 교수는 상호 동등한 입장에서 질의응답을 통해 문제를 이해하고 해결하는 방법을 함께 모색하는 시간을 갖는다

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)

매 수업 실습 및 제출 과제물, 시험에 대한 교수의 피드백 시간을 통하여 학습자의 부족한 점을 보완하고 시야를 넓혀 실력이 향상될 수 있도록 한다.

9. 강의유형

이론중심( ), 토론, 세미나 중심( ), 실기 중심( ), 이론 및 토론, 세미나 병행( ), 이론 및 실험,실습 병행(○), 이론 및 실기 병행( )